



Pesquisa PIX

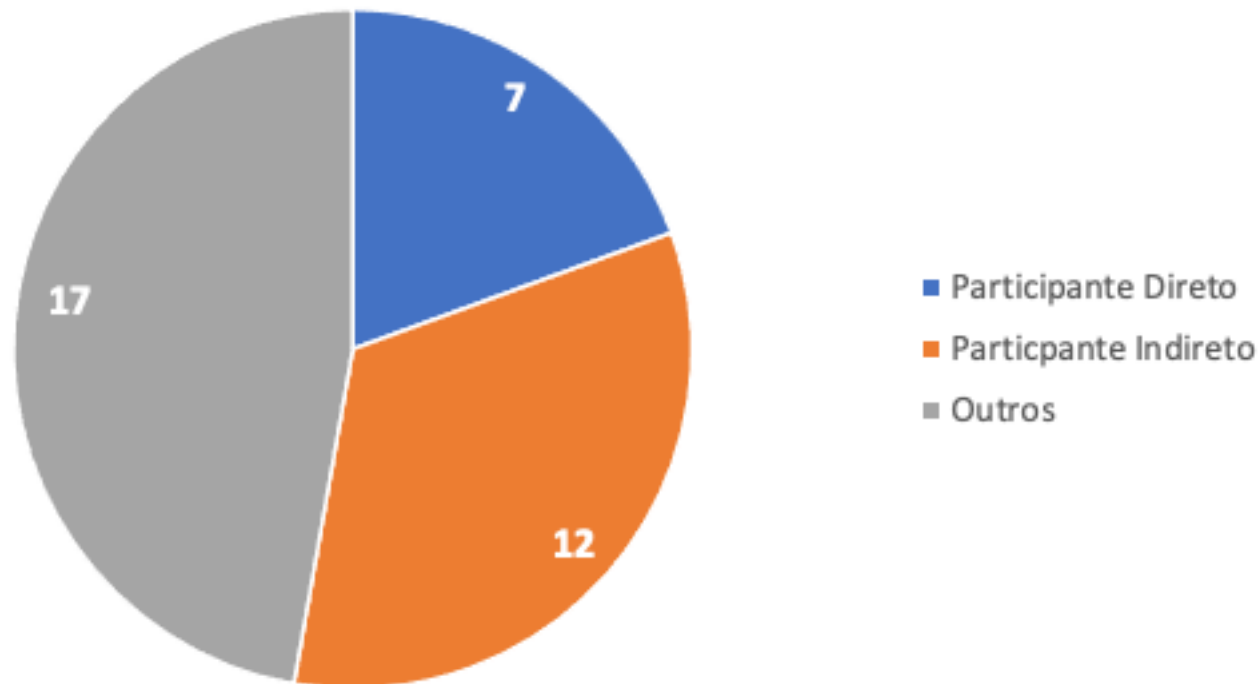
Oportunidades e Impactos

Fevereiro 2021

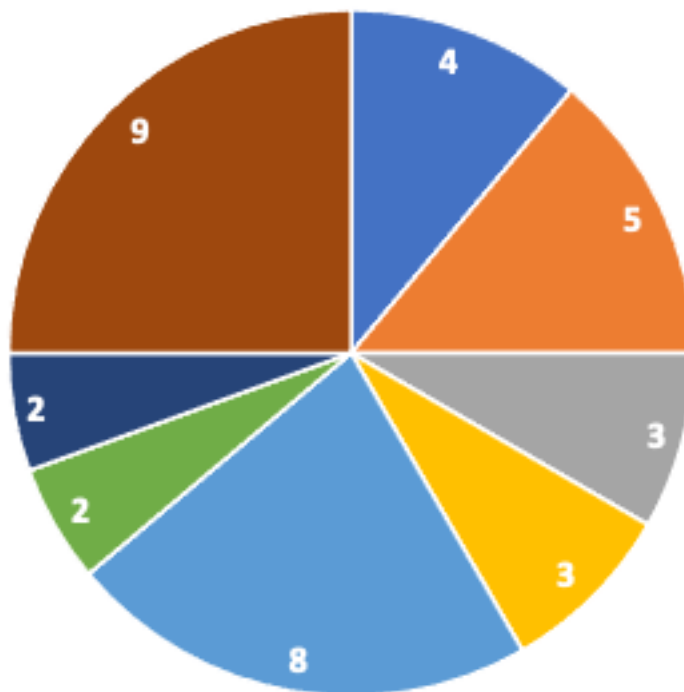
Pesquisa de Mercado

- Realizada entre 09/11 e 30/11/2020
- 45 executivos entrevistados e 36 empresas participantes
- Diferentes setores: bandeiras, bancos, emissores de cartão pré-pago, emissores de voucher (PAT), credenciadores, varejistas, telefonia, seguradora, saneamento, consultoria, plataformas BaaS, fintechs e empresas de tecnologia

Perfil das Empresas



Perfil das Empresas



- Bancos e Seguradoras
- Credenciadores
- Bandeiras
- Consultorias
- Fintechs
- Utilities
- Varejo e Private Label
- Tecnologia

Quais as reais dores que o PIX pode resolver?

1) Redução de tarifas bancárias e de pagamentos	25,3%
2) Melhoria do fluxo de caixa das empresas, eficiência operacional e de estoques	13,2%
3) Inclusão financeira e bancarização	12,1%
4) Substituição / redução do papel moeda	9,9%
5) Interoperabilidade entre contas e aumento da competitividade das fintechs	9,9%
6) Facilitar a transferência de dinheiro e eliminar a limitação de horário	9,9%
7) Substituição do boleto	8,8%
8) Reconciliação e melhoria da informação agregada	4,4%
9) Redução do custo do saque (opção de saque no varejo)	2,2%
10) Higiene (pagamento por aproximação)	1,1%

(*) As 10 principais dores mencionadas

(**) Baseado em respostas voluntárias dos entrevistados, onde foi possível mencionar mais de uma dor

Quais oportunidades o PIX traz para a sua empresa ?

1) Redução de tarifas, dos custos de arrecadação e de manuseio do papel moeda	14,5%
2) Novo método de pagamento	12,7%
3) Soluções "one stop shop" de serviços financeiros (ecossistemas)	12,7%
4) Aumento da base de clientes (banca rização)	9,1%
5) Novo método de cash in / cash out	7,3%
6) Recebimento 24/7 e adequação a processos instantâneos	7,3%
7) Oferta de produtos financeiros e de tecnologia (anti-fraude, lavagem de dinheiro e reconciliação)	5,5%
8) Aumento da competitividade das fintechs pela interoperabilidade das contas	5,5%
9) Oferta de serviços de tecnologia para participantes indiretos	5,5%
10) Crescimento das plataformas BaaS	3,6%

(*) As 10 principais oportunidades mencionadas

(**) Baseado em respostas voluntárias dos entrevistados, onde foi possível mencionar mais de uma dor

Percepções Reativas (Incumbentes)

- Empresas tradicionais e possivelmente mais afetadas pelo PIX são mais reticentes e negativas quanto a adoção e impactos do PIX
 - É simplesmente um novo método de pagamento
 - Não acredita ser um novo "payment rail"
 - A adoção será lenta, principalmente no varejo
 - Não acredita que irá vencer a informalidade
 - Conectividade do consumidor é um problema
 - Utilização será maior no e-commerce e não no varejo físico
 - Não dá para acreditar que o PIX será um meio de pagamento dominante
 - Banco Central não possui experiência como arranjo, várias evoluções ainda serão necessárias, principalmente em gestão de fraudes
 - Empresas terão inúmeros desafios para tornarem seus negócios adequados ao PIX e aptos a atingir novas metas e objetivos
 - Emissores pré-pagos com receita baseada em taxa de intercâmbio serão dizimados

Principais Percepções do Mercado (Análise Qualitativa)

- Empresas tem visão majoritariamente favorável ao PIX ressaltando que o melhor ainda está por vir.
- Banco Central com atuação positiva no processo, apesar do prazo reduzido e das inúmeras mudanças ao longo do caminho. Preocupa o fato do BCB não ter experiência em certos processos do pagamento, um deles é a detecção de fraudes. Evoluções ainda ocorrerão nessa área, e outros desafios surgirão com o crescimento do volume e a adoção pelo varejo.
- Pagamento instantâneo (“componente instantaneidade”) não era necessariamente uma dor do mercado. Porém os benefícios operacionais trazidos pela redução de custos, interoperabilidade entre contas e melhoria de processos internos e de arrecadação serão muito positivos para a indústria.
- Como qualquer nova tecnologia, o PIX terá uma curva de adoção que será influenciada por diversos fatores entre eles a própria atuação do Banco Central, a facilidade de uso do sistema, integrações no sistemas internos, ERPs e B2B, e o comportamento do varejo.
- O ano de 2020 foi importante para colocar a infraestrutura transacional em operação. Impacto maior em processos e negócios ocorrerá a partir de 2021.

Principais Percepções do Mercado (Análise Qualitativa)

- Diferentes métodos de pagamento coexistirão. População heterogênea com diferentes preferências, gerações coexistindo, nível de inclusão financeira e informalidade. O consumidor escolherá a forma mais adequada ao seu perfil.
- A mesma analogia é válida para as empresas, que apresentam diferentes níveis de digitalização e automação.
- O pagamento está se tornando um meio ao invés de um fim em si mesmo. A rentabilização do PIX se dará em outros negócios, no fornecimento de serviços financeiros e na gestão de relacionamento com o cliente.
- Captura de dados estendidos é uma oportunidade mas poucos estão focando nessa frente no momento.
- O PIX será alavancado quando o varejo e a população entenderem que ele é um novo método de pagamento e não apenas um produto substituto ao TED/DOC.
- Empresas tradicionais, como as bandeiras, estão fazendo aquisições e desenvolvendo produtos para estarem presentes em todas as trilhas de pagamento.
- Estima-se um impacto na substituição do cartão de débito de 20% à 40% em até 3 anos.



contato@colink.com.br